



## Stichting Kinderen van het 18e sqn NEI

### Beleidsplan – geactualiseerd 2023

De stichting stelt zich ten doel: Het in herinnering houden van de vele vaders die tijdens WW II en kort daarna vochten in het 18e squadron NEI voor onze Vrijheid, Koningin en Vaderland.

De stichting tracht haar doel te bereiken door :

- Het organiseren van een tweejaarlijkse reünie;
- Het op verzoek, geven van presentaties en lezingen;
- Het ontwikkelen van een platform om wederzijdse informatie te delen en te verstrekken doormiddel van een website en Social Media;
- Het op verzoek zo mogelijk verstrekken van informatie over het 18e sqn. of het doorverwijzen naar derden;
- Het publiceren van nieuwsbrieven, artikelen en persberichten;
- Het onderhouden van internationale betrekkingen aangaande het 18e sqn.

Naast communicatie op internet (website en Facebook) is de tweejaarlijkse reünie een belangrijke peiler voor het bereiken van de doelstelling van de stichting. Tijdens deze reünie, die zo mogelijk op een relevant moment en op een relevante plaats wordt gehouden, staan wij uitgebreid stil bij de verwanten van diegenen die bij ons aangesloten zijn. Daarbij bieden wij vooral gelegenheid elkaar te spreken en contacten te leggen. Daarnaast trachten wij bij te dragen aan de kennisoverdracht door bijvoorbeeld een lezing of persoonlijk verslag. Telkens weer blijkt de groep zich uit te breiden naar nieuwe generaties en belangstellenden.

Eenzelfde resultaat zien wij bij het geven van presentaties, vragen en reacties via de website en activiteiten op met name Facebook.

De inkomsten van de stichting worden gevormd door:

- Subsidies en donaties;
- Erfstellingen, legaten en schenkingen;
- Eventuele andere verkrijgingen en baten.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Het bestuur van de stichting bestaat uit 4 (5) leden. De leden van het bestuur zijn onbezoldigd en ontvangen geen onkostenvergoeding. Alle donaties worden gebruikt om activiteiten te ontplooiën die bijdragen aan onze doelstelling.

Het bestuur buigt zich momenteel over de volgende actuele vraagstukken:

- **Social Media.** We zien dat ook jongeren belangstelling tonen en vragen hebben. Met de uitbreiding van onze (communicatie)doelgroep zullen wij ons beleid ten aanzien van Social Media moeten aanpassen.
- **Het aantrekken van vrijwilligers.** In het huidige klimaat is het aantrekken van vrijwilligers geen sinecure, zeker niet met de huidige regelgeving. Het bestuur buigt zich over aanpassing van de inzet van vrijwilligers waarbij het minder noodzakelijk is dat dit in combinatie is met bestuurslidmaatschap.
- **Netwerken** uitbreiding van de aansluiting bij relevante netwerken.
- **Actuele discussies** In het maatschappelijk speelveld zijn een aantal discussies waarover wij ons gevraagd of ongevraagd een mening moeten vormen.